

	Newsletter Nr.	<b>05</b>	Data compilazione Data consegna materiale Data pubblicazione	04.02.2019 04.02.2019 11.02.2019
<b>La misurazione delle scorte dei magazzini</b>				<b>Rev.01</b>

Siamo nell'era dei magazzini automatici, degli AGV, dei robot collaborativi, dei sorter, dei multi shuttle, dei droni capaci di effettuare inventari "al volo" e di altri innumerevoli applicativi SW e HW che rendono i magazzini moderni un concentrato tecnologico ed automatizzato fino a pochi anni fa impensabile.

Questo, almeno, è quello che sembrerebbe, ma nella nostra attività giornaliera di consulenti ci troviamo spesso di fronte ad una realtà molto diversa dove il magazzino è ancora considerato un business secondario.

Se i provider logistici generalmente si sono evoluti e spesso adottano soluzioni all'avanguardia, molte sono invece le realtà di piccole e medie imprese nel quale la ricerca di un prodotto in magazzino è un'impresa complessa e necessita di lunghi tempi di approntamento a causa dell'allocatione disorganizzata del materiale.

Questa situazione deriva dal fatto che nessuno si sia mai preoccupato o abbia avuto tempo di effettuare delle analisi sulle scorte in modo che la loro gestione diventasse snella e veloce e che il magazzino non fosse solo un luogo dove di stoccaggio casuale dei prodotti da gestire.

Esistono diversi metodi utilizzabili per classificare le scorte del magazzino ed uno di questi è l'analisi ABC del venduto, che consiste in un sistema di classificazione capace di suddividere gli articoli in 3 classi basate sulla loro rilevanza.



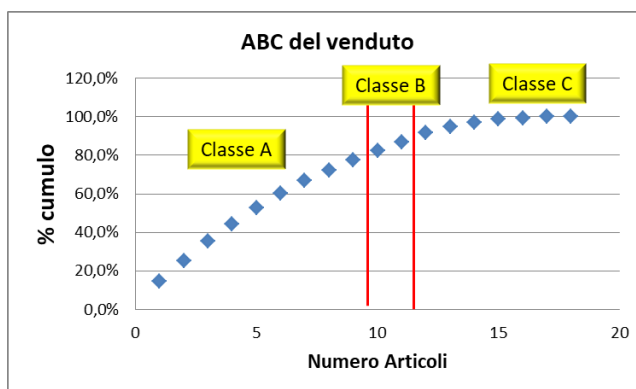
Specialmente nel caso in cui la gamma di prodotti sia molto estesa, è difficile pensare che si possano trattare tutti gli articoli con la stessa attenzione e pertanto un'analisi del venduto può darci una prima importante indicazione sugli articoli prioritari al fine di rendere l'azienda il più competitiva e redditizia possibile.

Ma vediamo come fare un'analisi ABC corretta:

- a) Per prima cosa si ordinano tutti gli articoli presenti in magazzino in maniera decrescente rispetto al "costo del venduto", che può essere valorizzato, secondo i casi, al costo di acquisto o al costo di produzione;
- b) Si calcola il valore totale del venduto;
- c) Si calcola la percentuale fra il valore del venduto di ciascun articolo ed il valore totale;
- d) Si calcola la percentuale cumulata dei valori percentuali dei singoli articoli;
- e) Si confrontano i valori così trovati con i limiti delle Classi ABC che sono generalmente fissati ad 80% per la classe A, 90% per la classe B, 100% per la classe C;
- f) Si calcola la percentuale che ogni articolo rappresenta rispetto al totale degli articoli ed al totale del valore;
- g) Si verifica quali e quanti articoli rientrano nelle varie classi.

Riportiamo di seguito un semplice esempio con 18 articoli; dall'analisi risulta che i primi 9+2 articoli sono quelli più profittevoli per l'Azienda.

Articolo	valore venduto	% sul totale	% cumulato	% articoli
1	55.000,00 €	14,7%	14,7%	6%
2	40.000,00 €	10,7%	25,4%	11%
3	37.500,00 €	10,0%	35,4%	17%
4	34.000,00 €	9,1%	44,5%	22%
5	31.000,00 €	8,3%	52,8%	28%
6	28.500,00 €	7,6%	60,4%	33%
7	25.000,00 €	6,7%	67,0%	39%
8	20.000,00 €	5,3%	72,4%	44%
9	18.400,00 €	4,9%	77,3%	50%
10	18.300,00 €	4,9%	82,2%	56%
11	17.850,00 €	4,8%	87,0%	61%
12	17.000,00 €	4,5%	91,5%	67%
13	12.200,00 €	3,3%	94,8%	72%
14	9.000,00 €	2,4%	97,2%	78%
15	5.500,00 €	1,5%	98,6%	83%
16	2.800,00 €	0,7%	99,4%	89%
17	1.800,00 €	0,5%	99,9%	94%
18	500,00 €	0,1%	100,0%	100%



Totale **374.350,00 €** 100,0%

Classe	valore venduto	% sul totale	% cumulato	N. articoli	% articoli	% cumulato
<b>A</b>	289.400,00 €	77,3%	77,3%	9	50%	50%
<b>B</b>	36.150,00 €	9,7%	87,0%	2	11%	61%
<b>C</b>	48.800,00 €	13,0%	100,0%	7	39%	100%
Totale	<b>374.350,00 €</b>	<b>100,0%</b>		<b>18</b>	<b>100%</b>	

NeT-LOG Consulting, società di Consulenza specializzata nella Logistica e nei processi di ottimizzazione di contesti operativi, è in grado di supportare le Aziende nelle analisi sulle scorte individuando nel contempo le migliori metodologie di stoccaggio in funzione del tipo di materiale e classe merceologica di appartenenza.

NeT-LOG Consulting è una Società con una elevata specializzazione operativa e tecnica, sviluppata in oltre 40 anni di esperienza, con oltre 1.400 progetti realizzati e più di 400 Clienti, molti dei quali continuativi.

Visita il nostro sito [www.netlogconsulting.com](http://www.netlogconsulting.com)